

Séance Officielle du 18 Décembre 2018

RAPPORT AU CONSEIL TERRITORIAL

VALIDATION DU CALENDRIER DE PROMOTION 2019

Dans le cadre de la stratégie touristique préconisée par le plan d'action 2016-2023 SCET-MMAP et mise en œuvre par la Collectivité Territoriale, il convient ici de valider les salons de promotion qui seront réalisés durant l'année 2019.

L'archipel doit être vu comme un complément de valeur pour Terre-Neuve et Labrador sur le plan touristique, locomotive du tourisme sur la péninsule de Burin, composante essentielle de la destination promue à l'échelle de l'île mais aussi de la région Est de l'île de Terre-Neuve. Pour cela, il s'agit de renforcer la coopération avec les acteurs en charge de la promotion et de la destination.

Il est donc proposé d'effectuer la promotion de l'archipel en dehors de la région en association avec Terre-Neuve et Labrador et en direct dans la région proche en y associant des professionnels locaux lorsque cela est possible afin de promouvoir les savoir-faire et activités sur des salons spécifiques.

Tel est l'objet de la présente délibération.

Je vous prie de bien vouloir en délibérer.

Le Président,

Stéphane LENORMAND

Séance Officielle du 18 Décembre 2018

DÉLIBÉRATION N°318/2018

CALENDRIER DE PROMOTION TOURISTIQUE 2019

LE CONSEIL TERRITORIAL DE SAINT-PIERRE-ET-MIQUELON

- VU** la loi organique n°2007-223 et la loi n°2007-224 du 21 février 2007 portant dispositions statutaires et institutionnelles relatives à l'Outre-mer ;
- VU** le Code Général des Collectivités Territoriales ;
- VU** le Schéma de Développement Stratégique 2010-2030, son plan d'action 2015-2020 et notamment sa fiche action 2.1 ;
- VU** la délibération n°330/2016 du 16 décembre 2016 portant validation du plan d'actions touristiques 2016-2023 ;

CONSIDÉRANT la nécessité de promouvoir l'archipel en collaboration avec la province de Terre-Neuve et Labrador,

SUR le rapport de son Président,

**APRÈS EN AVOIR DÉLIBÉRÉ
A ADOPTÉ LA DÉLIBÉRATION DONT LA TENEUR SUIT**

Article 1 : Le Conseil Territorial approuve la stratégie et le calendrier 2019 de promotion touristique de la destination Saint-Pierre-et-Miquelon.

Article 2 : La présente délibération fera l'objet des mesures de publicité prescrites par la loi et sera transmise au représentant de l'État à Saint-Pierre-et-Miquelon.

Adopté
19 voix pour
00 voix contre
00 abstention(s)
Conseillers élus : 19
Conseillers présents : 18
Conseillers votants : 19

<p>Transmis au Représentant de l'État Le 20/12/2018 Publié le 20/12/2018 ACTE EXÉCUTOIRE</p>

Le Président,

Stéphane LENORMAND

PROCÉDURES DE RECOURS

Si vous estimez que la présente délibération est contestable, vous pouvez former :

- soit un **recours gracieux** devant Monsieur le Président du Conseil Territorial – Hôtel du Territoire, Place Monseigneur MAURER, BP 4208, 97500 SAINT-PIERRE-ET-MIQUELON ;
- soit un **recours contentieux** devant le Tribunal administratif de Saint-Pierre-et-Miquelon – Préfecture, Place du Lieutenant-Colonel PIGEAUD, BP 4200, 97500 SAINT-PIERRE-ET-MIQUELON.

Le **recours contentieux** doit être introduit dans les deux mois suivant la notification de la décision de refus (refus initial ou refus consécutif au rejet explicite du recours gracieux) ou dans les deux mois suivant la date à laquelle le refus implicite de l'administration est constitué (*)

(*) Suite à un recours gracieux, le silence gardé pendant plus de deux mois sur une réclamation par l'autorité compétente vaut décision de rejet implicite.

Calendrier de promotion 2019

Type de salon	Nom du salon	Lieu du salon	Dates	Objectif
Grand public	Toronto Outdoor Adventure & Travel Show	Toronto	Du 22 au 24 février 2019	Promouvoir l'archipel comme point d'attractivité de l'Est de Terre-Neuve-et-Labrador.
Professionnel et Grand public	Hospitality NL's Annual Conference and Trade show	Gander	Du 26 au 28 février 2019	Réseautage et conférences professionnelles.
Grand public	Salon des Véhicules Récréatifs	Montréal	Du 28 février au 3 mars 2019	Promouvoir l'archipel et les ferries.
Grand Public	Calgary Outdoor Adventure & Travel Show	Calgary	Du 23 au 24 mars 2019	Promouvoir l'archipel comme point d'attractivité de l'Est de Terre-Neuve-et-Labrador.
Grand public	Ottawa Travel and Vacation Show	Ottawa	Du 30 au 31 mars 2019	Promouvoir l'archipel comme point d'attractivité de l'Est de Terre-Neuve-et-Labrador.
Grand Public	Saltscapes Expo	Halifax	Du 12 au 14 avril 2019	Promouvoir Saint-Pierre & Miquelon des îles d'exception.
Grand public	Downhome Expo	Mount Pearl	Du 5 au 7 avril 2019	Promouvoir Saint-Pierre & Miquelon des îles d'exception.
Professionnel	Rendez-vous Canada	Toronto	Du 28 au 31 mai 2019	Promouvoir l'archipel auprès de tours opérateurs et journalistes.
Compagnies de Croisière	Cruise Canada New England Symposium	Sydney N.S	Du 4 au 6 juin 2019	Promouvoir et vendre la destination aux compagnies de croisière.
Professionnel	Go Media Canada	Calgary	Du 11 au 15 août 2019	Promouvoir l'archipel auprès de tours opérateurs et journalistes.
Professionnel	Atlantic Canada Showcase	Saint John's	Du 6 au 8 octobre 2019	Promouvoir l'archipel auprès de tours opérateurs et journalistes.
Grand public	Mondial Vacances	Québec	Du 12 au 15 octobre 2019	Promouvoir Saint-Pierre & Miquelon des îles d'exception.
Grand public	Salon International du Tourisme et du Voyage	Montréal	Du 25 au 27 octobre 2019	Promouvoir Saint-Pierre & Miquelon des îles d'exception.